

# Ad Van Geloven

## Valores compartidos

Ad van Geloven es el primer fabricante de aperitivos congelados en el mercado del Benelux. Para su marca Mora, líder en su sector, el Grupo Norbert Dentressangle garantiza la logística y la distribución de toda la oferta hacia los distribuidores (entre los que se encuentra Albert Heijn) así como hacia los bares-hoteles-restaurantes.

Ad van Geloven ha renovado su contrato en el 2008.

*“De entre nuestros valores, hacemos hincapié en el pragmatismo, la rápida toma de decisiones y la excelencia operativa: tantas cualidades que encontramos en Norbert Dentressangle, afirma Barbara van den Berg, Directora del Servicio Clientes de la sociedad. Nuestro socio nos ayuda a encontrar ganancias de eficacia y sinergias al nivel de la cadena de suministro, contribuyendo así al aumento de nuestras ventas.”*

### **Conseguir también las promociones**

El concepto de almacén compartido permite plazos de entrega muy cortos. En el caso de Ad van Geloven, esta solución reduce el plazo pedido-entrega de 48 a 24 horas, incluso a una hora si es necesario. Un dispositivo especialmente interesante durante las promociones cuando el distribuidor aumenta sus previsiones de venta.

*“Una cadena de suministro integrada permite la entrega justo a tiempo y evita así una posible ruptura de stock en Albert Heijn. Esta capacidad de reacción potencia nuestra relación con el cliente,”* explica Barbara van den Berg. Ad van Geloven y Norbert Dentressangle estudian ahora soluciones para armonizar los flujos de los productos del empresario al objeto de que el conjunto de sus marcas - incluida Mora - puedan ser suministradas al mismo tiempo en las tiendas.



## Ad van Geloven

- Creado en 1960.
- Proveedor nº 1 de aperitivos congelados en el Benelux.
- 5 fábricas (Bélgica y Holanda).
- Volumen de negocios 2008 : más de 190 millones de euros.
- Más de 1.000 empleados.