

EL AGROALIMENTARIO

El apetito logístico



¿Cuál es el punto común entre el transporte de azúcar a granel, el de los productos alimenticios en camiones frigoríficos multitemperaturas y la evolución de una supply chain de alimentos para animales? La necesidad de un conocimiento específico al sector agroalimentario. ¡Nestlé, Coca Cola y Leclerc, les desean una apetitosa comida logística!

Nestlé Purina Pet Care es la rama “alimentación animal” de Nestlé Francia. Provee dos mercados diferentes: los grandes y medianos almacenes y los especialistas que comprenden almacenes especializados, veterinarios y criadores. En 1998, Nestlé Purina decidió modificar su cadena logística para aumentar su prestación. Como resultado de una licitación, Norbert Dentressangle se convirtió en el socio. “La primera etapa consistió en estabilizar las actividades para luego, en un segundo tiempo, optimizar el almacenamiento” evoca Pierre Formanek, Director de Logística de Nestlé Purina

Francia. Esta misión es en la actualidad totalmente realizada con herramientas informáticas que permiten una buena gestión de los flujos físicos en un centro de 13 000 m². La adquisición de Purina, en 2002, y la instalación de una nueva gama de productos que duplicaron la cartera de Nestlé, necesitaron una evolución de la supply chain que Norbert Dentressangle acompañó. En la actualidad, el grupo administra 450 000 toneladas brutas en entrega cliente.

“La experiencia y el conocimiento muy significativos de Norbert Dentressangle reforzaron nuestra asociación. Deseamos por otra parte desarrollarlo en el futuro” subraya Pierre Formanek. En la perspectiva de 2005, se presentan varios proyec-

tos como una mayor trazabilidad y la instauración de soluciones globales en interfaz.

La excelencia de Coca Cola

¿Es necesario presentar una empresa cuya marca es mundialmente conocida? Coca Cola, puesto que es de ella que hablamos, no conoce ruptura de stocks, tanto en la fabricación de sus bebidas como en su distribución. Para ello, se impone una organización rigurosa en el aprovisionamiento de azúcar de sus plantas, en la transferencia de producción entre los sitios, así como al de las plantas hacia la plataforma logística. *“La empresa que interviene en los flujos industriales de Coca Cola necesita una experiencia y competencias en este campo.”* advierte Ludovic Simonnot, director de logística de Coca Cola. Es el caso del Grupo Norbert Dentressangle que trabaja con el fabricante de la famosa bebida desde 1997 y que ha diseñado en exclusividad una herramienta capaz de dar previsiones, lo más justo, del aprovisionamiento de las plantas al mes, a la semana e incluso al día. *“Una asociación de este tipo requiere una construcción de todos los momentos, lo que nos lleva a un nivel de excelencia. En la actualidad, lo hemos logrado con nuestro socio, lo que es el fruto de una colaboración muy fuerte entre nuestras dos sociedades. Deseamos reforzar aún más este aspecto”* precisa Ludovic Simonnot.

Leclerc: ¡los productos están frescos!

Scapalsace, la central de compra del este de Francia de los Centros E.Leclerc – número uno francés de la gran distribución ha hecho una apuesta que debe cumplir a diario. La de alimentar con productos frescos, dos veces al día, los 33 Centros E.Leclerc de la región. Con puntualidad, claro está, pero también en las mejores condiciones de garantía de frescor de los productos. Lo que implica elaborar una solución que responda a un pliego de condiciones con objetivos ambiciosos: la entrega de los productos alimentarios en dos servicios diarios. Los productos de cremería, de charcutería, las aves, el departamento de comidas para llevar, los huevos por la mañana; las frutas y hortalizas, la repostería industrial y los ultra frescos (yogures...) por la tarde. Todo esto para volúmenes de más de 80 000 toneladas anuales. Además de un planning de entrega diferente cada día, el desafío consiste en transportar en los mismos camiones el máximo de productos conservados a diferentes temperaturas. De ello resulta la inversión en material perfectamente adaptado a la demanda,

a saber remolques frigoríficos multitemperaturas.

“La elección recayó en Norbert Dentressangle gracias a la pertinencia de su respuesta y a una perfecta división en fases de la operación. Resultó ser el único capaz de asegurar un volumen de transporte tan importante, de tener una rapidez de reacción en términos de planning y de entrega. Tenemos un socio que es estructurado, que ha utilizado los medios adecuados. Por último, la empre-

sa ya tiene la experiencia de transportar productos alimentarios secos a otra central de compras E. Leclerc” precisa Joël Thorel, director adjunto de Scapalsace. Ya se prevén mejoras con el afán de optimizar esta solución específica.



Coca Cola

- 17 remolques para transportar productos pulverulentos,
- Norbert Dentressangle interviene en 3 plantas de Coca Cola en Francia, dos en la región parisiense una en Bouches-du-Rhône,
- contenedores cargados en los trenes para un aprovisionamiento en azúcar del norte al sur de Francia ; un flujo casi continuo, en 3 x 8 y 6 días a la semana de los camiones.

Nestlé

- Nestlé Purina Francia representa más de 10% del volumen de negocios global 2003 de Nestlé Francia ; 450 000 toneladas de productos en entrega al cliente cada año,

Leclerc

- 33 Centros Leclerc suministrados a diario,
- 2 servicios diarios 80 000 toneladas anuales.

