

Transporte y logística: Infraestructuras a crear

El Grupo Norbert Dentressangle se desarrolla en los países del Este en el sector del transporte, con la creación de líneas transfronterizas, y en el sector de la logística, con la creación de almacenes modernos que cuentan con material y sistemas de información de la última generación. El personal local está formado escrupulosamente según los procesos y buenas prácticas del Grupo Norbert Dentressangle.

Sin embargo, así como la República Checa y Hungría cuentan con una red vial correcta, Polonia sólo tiene 200 a 300 km de autopistas, de calidad mediocre, raramente según las normas europeas: Un camión sólo circula en seguridad a 45 km/h de media.

República Checa

Servicio de productos frescos para **Danone**

“Nuestro almacén del Sur de la República Checa necesitaba una evolución hacia estándares de calidad según las normas Danone, tanto en el plano de las condiciones de almacenaje como de la gestión óptima del espacio, relata Pascal Crévits, director de Supply Chain Europa Central y del Este de Danone. Hemos elegido Norbert Dentressangle para gestionar nuestras operaciones logísticas en su almacén de Divisov.” Desde finales de mayo de 2004, Norbert Dentressangle, que ha instalado su propio Warehouse Management System, asegura un tracking completo de las 120 referencias de yogures y postres Danone desde el almacén-fábrica hasta el punto de entrega final.

“Norbert Dentressangle ya trabajaba en este país



para Carrefour y ha demostrado una gran profesionalidad local en la gestión del proyecto y la puesta en marcha de las operaciones. Esta prestación, apoyada por la gran flexibilidad de los equipos, está cerca de la oferta de servicio completamente personalizada que esperábamos. Los equipos de Danone y de Norbert Dentressangle se han formado a sus métodos de trabajo respectivos, insiste Pascal Crévits. Además, también hemos aprendido a trabajar con un nuevo prestatario: Anticipación, calibración de la demanda y procedimientos claros son nuestras palabras clave.”

¿Resultado? Danone ha entrado en un proceso de mejora continua de la gestión de sus flujos físicos, para entregar una calidad de servicio constante a sus clientes.