

“Norbert Dentressangle ha entendido nuestras necesidades. El equipo ha cumplido su contrato y nos aporta un alto y constante nivel de servicio en todas las áreas”

Leif Johanson,
Head of Operations, Redcats Home Shopping Europe.



Redcats Group

Un líder de ventas on-line

El grupo Redcats, implantado en 30 países, es el líder de ventas on-line en el sector de la moda y el textil hogar en Francia, Escandinavia y Portugal. Para Redcats, Norbert Dentressangle gestiona un almacén de distribución en Myslowice, Polonia, desde su creación en el 2007.

“La selección y manipulado de los productos textiles son unas operaciones difíciles de automatizar, señala Leif Johanson, Head of Operations, Redcats Home Shopping Europe. Un pedido puede ser preparado a partir de varias líneas de productos, comprendiendo tallas y modelos diferentes.” En este caso, el trabajo manual resulta inevitable. *“El consumidor cibernético es muy exigente ante sus paquetes: por ello tenemos que apoyarnos en un socio logístico con mucha experiencia en B2C*.”* Este criterio no se aplica únicamente a la venta. *“También tenemos que gestionar los retornos, explica Leif Johanson. En este punto, Norbert Dentressangle se ha ocupado de todo: identificación de la planta, desarrollo de sistemas de información adaptados, y gracias a su conocimiento del tejido económico local, ha puesto en funcionamiento un equipo motivado, capaz de tratar con operaciones logísticas multilínea.”*

* B2C: Business to Consumer.

Redcats en breve

- Nº 3 mundial en ventas a distancia
- Más de 60 sitios Web comerciales
- 33 millones de visitantes por mes en todos los sitios Web
- 48,1% de venta a distancia on-line en el 2008 vs. el 4% en el 2001
- 3.699 millones de euros de volumen de negocios en el 2008:
 - Francia: 48,3%
 - Estados Unidos: 29,7%
 - Escandinavia: 8,7%
 - Resto del mundo: 13%

