

MARKS & SPENCER

Socio del crecimiento

Todo mundo conoce Marks & Spencer. La calidad de su oferta alimentaria, textil y de decoración atrae cada semana a más de 21 millones de clientes a sus tiendas. Socio clave de la marca por sus actividades logísticas, el Grupo Norbert Dentressangle apoya en particular su actividad de comercio electrónico, en pleno crecimiento.



Darrell Stein
Director informático
y de logística

En el 2006 es cuando Darrell Stein, nombrado Director Informático en Marks & Spencer, riza el rizo. Dieciséis años antes, había empezado a trabajar en este distribuidor *so british*, antes de adquirir otras experiencias en Mars, Ernst & Young y más recientemente en Vodafone, donde ha ocupado el cargo de Director Informático para Gran Bretaña. De

regreso a Marks & Spencer hace tres años, este fracófono de 39 años, ha reestructurado totalmente la función informática en 18 meses. Objetivo: responder más rápidamente a las necesidades internas del grupo.

Potencial liberado

Prueba de su liderazgo profesional, Darrell Stein ha sido nominado en el 2007 y el 2008 al premio "IT Leader of the Year" organizado por el semanario

británico Computing. Según la revista, *“los logros de Marks & Spencer en materia informática han sido redefinidos durante su primer año en el cargo. El consejo de administración ve ahora la función como un socio novedoso y experto, apoyando el business plan global del grupo.”*

En marzo de 2008, Darrell Stein se convierte en el Director informático y de Logística. Contrariamente a sus

antecedentes, de entrada espera recibir propuestas por parte de su socio logístico. Buena noticia para el Grupo Norbert Dentressangle, que aprovecha esta oportunidad para presentar ideas y demostrar su savoir-faire, liberando un potencial que pide ser explotado.

Estrecha colaboración

Garantizando casi la mitad de la logística de los productos no alimentarios de Marks & Spencer, el Grupo Norbert Dentressangle es también el único socio logístico de Marks & Spencer Direct, la actividad de comercio electrónico de la cadena que está experimentando un crecimiento extremadamente rápido.

En el 2007-2008, generó un volumen de negocios de 284 millones de euros. Un resultado prometedor con respecto al objetivo de 710 millones de euros fijado para el 2010-2011.

En tándem con Marks & Spencer, el Grupo Norbert Dentressangle ultima actualmente un centro nacional de distribución de comercio electrónico. El Grupo ha realizado la preconcepción, la comunicación, la redacción de las condiciones de venta y ha presentado la licitación ante los proveedores del material de manipulación.

“El equipo Norbert Dentressangle ha contribuido a acelerar nuestro proyecto de comercio electrónico, posicionándose como un socio honesto y extremadamente cooperativo” afirma Darrell Stein.

La actividad internacional de Marks & Spencer se encuentra también en un período de gran expansión: las ventas han aumentado cerca de un 24,5 % en el 2007-2008 y la red, con 290 tiendas, va a experimentar un crecimiento en breve. El Grupo Norbert Dentressangle, que refuerza su entramado europeo, confía en su capacidad para apoyar las ambiciones de crecimiento internacional de la cadena.

“El equipo Norbert Dentressangle ha contribuido a acelerar nuestro proyecto de comercio electrónico, posicionándose como un socio honesto y extremadamente cooperativo.”

Logística en almacén y en línea

La asociación entre Marks & Spencer y el Grupo Norbert Dentressangle se remonta a los años 80. El Grupo administra tres centros de distribución regionales y un centro nacional para los siguientes productos: tarjetas y regalos, ropa de cama, joyería. Norbert Dentressangle garantiza también toda la logística del comercio electrónico: almacenaje, picking, embalaje y expedición.

