

LAFARGE

“El desarrollo sostenible no se opone al éxito económico”

Líder mundial de los materiales de construcción, Lafarge está presente en cuatro oficios: cemento, hormigón/granulados, yeso y tejas.

77 000 trabajadores en 75 países con un volumen de negocios de 14.400 millones de euros, en el 2004. Creado en el 1833, el Grupo Lafarge está teniendo un fuerte crecimiento desde hace unos veinte años, con la explosión de la internacionalización y, en particular, gracias a un fuerte desarrollo en los países emergentes como China e India.

En la actualidad, Lafarge es una referencia en el campo del desarrollo sostenible.

Una exigencia que también concierne a su socio de transporte.



Bertrand Collomb, Presidente del Grupo Lafarge y Presidente del Consejo Mundial de Asuntos para el Desarrollo Sostenible.



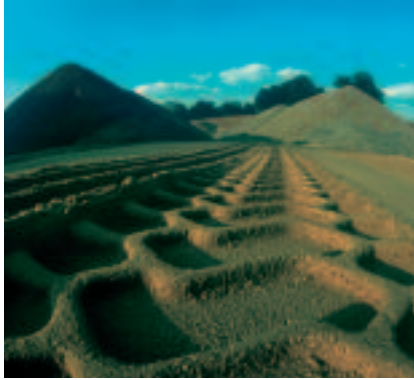
Para Lafarge, la implicación en el desarrollo sostenible es natural. Las cuestiones medioambientales son estratégicas para nuestro grupo”, declara

Bertrand Collomb, Presidente del Grupo Lafarge. Desde la Cumbre de Río, en 1992, Lafarge se ha inscrito en el proceso. “Invertir en esta gestión tiene un coste, pero también representa una ventaja competitiva”, continúa Bertrand Collomb. En efecto, la actividad de Lafarge tiene un impacto directo sobre

los recursos naturales y los materiales fabricados se utilizan a diario dentro del marco de vida de cada uno de nosotros. Un compromiso como éste es la condición sine qua non para un desarrollo armonioso a través del mundo.

Concretamente, el Grupo se esfuerza por respetar las mismas normas medioambientales, sociales y económicas, cualquiera que sea su país de implantación. “Allí donde construimos nuestras plantas, éstas respetan el mismo pliego de condiciones, incluso si es más estricto que las normas

Página de la izquierda y al lado:
Rumania, Reino Unido y Francia,
Lafarge presente en todo el mundo.



“La empresa no puede alcanzar el éxito y desarrollarse en un mundo que fracasa.”

localmente vigentes, insiste Bertrand Collomb. *Por ejemplo, nos esforzamos en disminuir nuestras emisiones de CO₂ en todas nuestras plantas. Seguidamente, cualquiera que sea el país donde trabajan nuestros hombres, éstos se benefician de una política social equitativa: respetamos a los hombres y a la empresa.”* ¿Ejemplos?

de nuestras preocupaciones. Para disminuir nuestros consumos barajamos la posibilidad de recurrir a carburantes alternativos, por ejemplo”, precisa Bertrand Collomb (ver detalle en el cuadro).

En el plano social, Lafarge exige de sus proveedores respetar los principios fundamentales del derecho laboral.

En Kenya, Lafarge ha rehabilitado una de sus canteras en un parque natural con vocación pedagógica.



Acciones concretas

Para Lafarge Plâtre y Lafarge Ciment, el Grupo Norbert Dentressangle asegura una prestación de transporte con un parque de vehículos de alquiler y un parque de vehículos de transporte público. En julio de 2004, los dos socios firmaron un plan de acciones sobre el transporte y el desarrollo sostenible. Están en curso varios proyectos:

Carburantes alternativos:

- Diester 30 (70 % gasoil/30 % aceite de colza): 23% de reducción de las emisiones de CO₂ respecto al gasoil puro.

Reducción de los consumos de carburantes:

- Integración de Lafarge en una prueba piloto sobre los neumáticos: con el objetivo de disminución de consumo en cerca de un 6 %.

Compresores eléctricos:

- Para el transporte de pulverulentos, los vehículos están equipados con compresores de gasoil que inyectan aire pulsado en las cisternas. Para disminuir el consumo de gasoil y el ruido está en estudio un proyecto de compresores eléctricos en cada plaza.

Lafarge lleva a cabo una acción de lucha contra el SIDA en África, en asociación con CARE y las ONG locales y actúa en favor del acceso a la vivienda de sus trabajadores indios y sudafricanos.

Un socio de transporte comprometido

Más allá de su propio compromiso, el Grupo Lafarge se interroga sobre lo que realizan sus socios y sus proveedores en la materia. Ésta es la razón por la que, en el aspecto medioambiental o social, Lafarge espera mucho de su socio de transporte, el Grupo Norbert Dentressangle. “La cuestión del ahorro de energía se encuentra en el centro

Esto es particularmente cierto para sus proveedores directos, pero también para sus subcontratistas. En este registro, por ejemplo, el Grupo sitúa la seguridad del transporte en el primer plano de sus prioridades.

“Por último, en el aspecto económico, y es evidente, esperamos un servicio eficaz por parte de nuestro socio de transporte, concluye Bertrand Collomb. Esto se basa en el respeto de los compromisos respecto a nuestros clientes y, sobre todo, en los plazos. En todos estos puntos, nuestro socio Norbert Dentressangle nos da entera satisfacción.”



En Tetuán, Marruecos, el 50 % de la electricidad de la planta Lafarge procede de un parque eólico construido por el Grupo.