

**ORAPI**

# La irresistible ascensión de un líder



Número 1 de la higiene y el mantenimiento industrial en Francia, el grupo ORAPI, creado en 1968, se propone duplicar su tamaño y entrar en los Top 5 europeos. Una estrategia de adquisiciones más una vocación internacional sostienen esta ambición. Norbert Dentressangle acompaña a la empresa para sus operaciones de Transporte y Logística.

**E**s en 1968 que Guy Chiffot funda ORAPI - Oficina de Investigación y de Aplicación de los Productos para la Industria - con dos asociados. La sociedad se especializa entonces en la fabricación de productos técnicos para la conservación y el mantenimiento de las máquinas. Objetivos: desatascar, limpiar, engrasar, proteger y montar. *“Empezamos con 3 ó 4 productos en 1970 y hoy comercializamos cerca de 2.000”*, señala Guy Chiffot, actual PDG de la empresa.

Después de 10 años de estructuración y la creación de una red de ventas, el fundador de ORAPI toma el control mayoritario de la sociedad en 1992. En 1994, la sociedad abre su primera fábrica de manufacturación en Vaulx-en-Velin (Lyon), así como un laboratorio de Investigación y Desarrollo dedicado a la innovación tecnológica. Para garantizar su crecimiento mundial, ORAPI entra en Bolsa en el 2000. Esta entrada le permite apoyar su estrategia de adquisiciones a nivel internacional.

## Seis fábricas en el mundo

En el 2002, en busca de un enlace de crecimiento, ORAPI se despliega en un nuevo mercado: la higiene profesional. *“En 12 años, hemos adquirido 25 sociedades en este mercado. La higiene representa hoy el 70% de nuestro volumen de negocios.”* ORAPI fabrica el 90% de sus productos y su herramienta de producción ha de seguir este rápido crecimiento. El grupo invierte entonces en la apertura de seis nuevas fábricas: dos en Francia y las otras en Birmingham, Montreal, Singapur y Kuala Lumpur. *“Elegimos acercar nuestras herramientas industriales a nuestros clientes, puesto que nuestros productos son clasificados de peligrosos y su transporte está muy regulado”*, especifica Guy Chiffot.

Para la distribución de sus productos por toda Francia, ORAPI confía en Norbert Dentressangle desde hace 5 años. *“Para el transporte de nuestros productos, nuestro socio responde perfectamente a nuestras expectativas en materia de volúmenes y de plazos,”* comenta Guy Chiffot. *“También hemos confiado la gestión de nuestro centro logístico de Saint-Vulbas a Norbert Dentressangle, cercano a nuestra planta. Por su rigor, su saber-hacer y su experiencia, nuestro socio de Transporte y Logística nos satisface plenamente.”*



Mantenimiento industrial



Lavanderías industriales



Empresas de limpieza

## Cifras clave

- Creado en 1968
- 800 empleados, de los cuales 450 son comerciales
- I&D: 25 empleados, el 3% del volumen de negocios
- 114 millones de euros de volumen de negocios en 2009
- Export: 40% del volumen de negocios
- Cerca de 2.000 productos comercializados
- 7 fábricas: Saint-Vulbas, Vénissieux y Valence Norte (Sudeste de Francia), Birmingham (UK), Montreal (Canadá), Singapur, Kuala Lumpur (Malasia)
- 21 filiales comerciales con más de 100 distribuidores en el mundo
- 2 millones de clientes usuarios

## Transporte y Logística a ritmo de crecimiento

### Para seguir el rápido crecimiento de ORAPI, la organización de Transporte y Logística ha de tener capacidad de reacción.

Norbert Dentressangle garantiza la distribución de los productos ORAPI en toda Francia - del palet a la carga completa - desde sus tres fábricas de producción hacia las marcas de gran distribución y los empresarios. "Para ORAPI, tomamos bajo nuestro cargo el transporte desde la A a la Z, con nuestros propios medios, garantizando así la trazabilidad de todos los envíos, señala Denis Fayet, responsable de grandes cuentas para las actividades de distribución. Además, nuestra red de distribución es 100% ADR, es decir certificada para el transporte de materias peligrosas por carretera. Finalmente, actualmente se está llevando a cabo una reflexión sobre la distribución europea y el transporte Overseas."

Por otra parte, desde diciembre de 2009, Norbert Dentressangle gestiona la plataforma Logística de Saint-Vulbas (Sudeste de Francia). En una superficie de 8.800 m<sup>2</sup>, el equipo garantiza para ORAPI la recepción de los productos acabados, la gestión de los stocks y la preparación de pedidos: al detalle, paquetes y palets completos. En rápido crecimiento, ORAPI piensa en desarrollar sus actividades logísticas. Para acompañar este crecimiento, Norbert Dentressangle combina proximidad regional y el poder de un gran grupo.



H.C.R  
(Hotel, Colectividades,  
Restauración)



Hospitales y salud



Detergentes y limpieza  
del material de transporte

## Higiene y Mantenimiento: las 6 actividades de ORAPI

“Norbert Dentressangle está en disposición de acompañarnos en nuestro crecimiento. No sólo nuestro socio nos aporta la garantía de los medios de Transporte y Logística, sino que tiene también la capacidad de adaptarse a nuestros volúmenes, al compás de nuestras adquisiciones.”

**Thierry Pourcel**  
Director de Compras del Grupo ORAPI