

ÉXITO

COSMINT

# Cosmética high tech

*Gracias a productos innovadores y de calidad, Cosmint se impone en el universo de la cosmética. Para sus operaciones de logística, la sociedad italiana recurre al Grupo Norbert Dentressangle, quien ha sabido reorganizar los flujos de su almacén, para mayor satisfacción de la empresa y de sus clientes.*



**Massimiliano Masu**  
Miembro del Consejo  
de Administración

**C**osmint, es la historia de un éxito que empezó en 1993. Ese año, una multinacional americana especializada en cosmética realiza su reestructuración empresarial.

Cosmint, sociedad italiana, decide afrontar el reto fabricando productos cosméticos por cuenta de este gran grupo. Desde entonces, la sociedad tiene una gran reputación por la calidad de sus productos, fruto de los trabajos de investigación de su laboratorio, a la vanguardia en tecnología. Entre sus clientes se encuentran las marcas más prestigiosas de la cosmética mundial.

Desde el 2005, el Grupo Norbert Dentressangle gestiona la logística de Cosmint y principalmente su almacén histórico de 25.000 m<sup>2</sup>, situado en Olgiate Comasco. Allí son almacenadas las materias primas destinadas a decenas de clientes que las transforman después en productos acabados. A destacar que el 95 % de la producción está destinada a la exportación.

“Hemos querido externalizar nuestros almacenes y nuestra actividad de logística”, explica Massimiliano Masu, Financial Planning & Control Director, Consejero delegado y miembro del Consejo de Administración de la sociedad que alcanza hoy un volumen de negocios de 52 millones de euros. “Efectivamente, buscábamos un socio especializado,

capaz no solamente de gestionar la logística, sino también de explotar el potencial de nuestra plataforma, para ofrecer servicios logísticos a otros clientes.”

#### **Respeto de las normas y de los plazos**

“Estamos muy satisfechos con nuestro socio logístico, continúa Massimiliano Masu. Norbert Dentressangle es un grupo competente, que respeta las normas y los plazos. Es por ello que decidimos renovar nuestro contrato por tres años más”. Por otra parte, señala que, a partir de ahora, los clientes de Cosmint están informados precisamente de los plazos y los costes de sus procesos logísticos.

De entre los puntos fuertes de la organización, Massimiliano Masu cita “el almacenaje perfecto de los productos.

Antes, los servicios para los clientes eran “más caóticos”, contábamos con la memoria histórica de los empleados. Ahora lo encontramos siempre todo”. Paralelamente, Cosmint realiza regularmente auditorias de satisfacción.

Éstas últimas constituyen un informe muy útil para aportar mejoras.

Racionalidad, transparencia y flexibilidad de gestión del almacén permiten a la empresa concentrar sus fuerzas en su competencia específica, al objeto de continuar garantizando la mejor calidad de sus productos.

En el contexto económico actual, Cosmint puede contar con un crecimiento de sus actividades en el 2009 gracias a su colaboración con tres multinacionales y decenas de sociedades, a las que propone cosméticos personalizados según las exigencias.

## **Una gestión flexible, procesos operativos fiables**

*La prestación logística puesta a punto por el Grupo Norbert Dentressangle permite a Cosmint optimizar los flujos en el interior de su almacén. Gracias a una gestión flexible y a procesos operativos fiables, Cosmint está en disposición de reducir los plazos de ejecución, los costes operativos y de gestión. Efectivamente, el sistema establecido permite el seguimiento de todas las operaciones : recepción de los productos, manipulado interno, inventario, preparación de pedidos, expedición de los productos.*