

HIGIENE

organización transporte que cuida los detalles

El 100 % de los consumidores europeos compran productos de higiene : papel higiénico, pañuelos, pañales, compresas, rollos de cocina, etc. En este sector, los grandes productores mundiales controlan el mercado. Para estos productos de gran rotación, a la vez que voluminosos y ligeros, el transporte representa un coste económico determinante. Y la organización del transporte, un factor decisivo para responder a las exigencias de la gran distribución.



El sector de la higiene comprende dos tipos de productos con características y problemática diferentes : las marcas y las marcas distribuidoras – a las que se les puede añadir los precios asequibles. Los que fabrican las marcas distribuidoras y los “precios asequibles” ofrecen el argumento de una oferta de calidad económicamente interesante. Los que fabrican productos de marca juegan con la promesa del bienestar y la comodidad que se ofrece al consumidor.

En ambos casos, deben hacer uso de una supply chain eficaz, capaz de absorber grandes volúmenes de producción y de abastecer la gran distribución en tiempo y hora. Con una dificultad suplementaria : la temporalidad de los productos y los flujos de población. ¡ De esta manera, el consumo de rollos de cocina en la Costa Azul aumenta considerablemente en verano !

“El Grupo Norbert Dentressangle responde a las puntas de actividad gracias a la magnitud de su flota de vehículos : el Grupo dispone de 900 vehículos para el gran volumen en Europa, una flota particularmente adaptada a las dificultades del sector de la Higiene”, comenta Jacques Dauteuille, responsable de Gran Volumen del Grupo Norbert Dentressangle.

Responder a necesidades específicas

“Los fabricantes de marcas distribuidoras, como SCA, han de hacer uso de un importante medio de transporte durante todo el año, para entregar los productos en los puntos de venta regionales, en función del resultado de los lanzamientos de ofertas de las marcas. La capacidad de producción y de transporte deben anticiparse varios

meses antes para poder responder a la demanda de la gran distribución, analiza Denis Dewerd, Director de supply-chain de la división Tissue del grupo SCA. A tal efecto, organizamos reuniones mensuales con el Grupo.”

Por su parte, presentes nacionalmente en todas las casas, los productos de marca necesitan un abastecimiento más amplio ; entregar el producto que falta en el lugar correcto y cuanto antes es una cuestión de capacidad de reacción y flexibilidad. Y anticiparse lo máximo posible para evitar precisamente la falta de existencias de estos productos. *“Estos fabricantes han de trabajar en perfecta coordinación con su socio logístico para captar las necesidades de las distribuidoras y realizar las entregas”,* puntualiza Jérôme Burtin, Director comercial de la División de Transporte del Grupo. En el sector de la higiene, poner en marcha una organización logística y de transporte que se adapte a las necesidades del mercado es pues esencial para los fabricantes. Es el espíritu de la oferta que propone el Grupo Norbert Dentressangle : para cada problemática, una solución a medida. *“Para responder a las exigencias de nuestros clientes, actuamos como un gestor de medios, capaz de poner en marcha una flota adaptada, un plan de transporte coherente y una explotación que dé resultados”,* señala Jérôme Burtin. El socio de transporte tiene que dirigir y trazar los flujos con ayuda de un sistema de información conectado al del de su cliente. En este punto, la rapidez y fiabilidad de datos son esenciales.

“En el sector de la higiene, el organizador de transporte debe a la vez gestionar una flota propia importante para responder a los picos de actividad y una red diaria de subcontratados.”

Denis Dewerd, Director de supply-chain, división Tissue del Grupo SCA

SCA Tissue Europa

Productos de higiene para marcas distribuidoras

- *SCA, grupo internacional originario de Suecia, es uno de los principales fabricantes de productos de papel y productos de gran consumo. Su división SCA Tissue Europa para los productos de limpieza destinados al gran público y a profesionales, mercado en el que SCA es uno de los líderes europeos, emplea a 8 000 trabajadores y tiene un volumen de negocios de 2 000 millones de euros.*
- *En Francia, la fábrica de Theil (Orne), que emplea a 330 trabajadores, fabrica papel higiénico y rollos de cocina para las marcas distribuidoras y de precios asequibles (200 referencias de productos).*
- *El volumen de transporte representa una media de 100 camiones al día. En función de la temporada y de las operaciones promocionales llevadas a cabo por las grandes superficies, se expiden diariamente entre 3 000 y 6 000 pallets. “El organizador del transporte ha de conjugar, por una parte, una flota propia importante para responder a los picos de la actividad y por otra parte, poder gestionar una red diaria de subcontratados, indica Denis Dewerd, Director de supply-chain de la división Tissue del grupo SCA. El Grupo Norbert Dentressangle ofrece esta doble capacidad. Resaltamos también la capacidad de reacción y la profesionalidad de los equipos que se ocupan de nuestra cuenta. Cada día, nos reunimos para anticipar al máximo y conjuntamente las necesidades de nuestros clientes.”*

