

RFID

Un éxito en toda la línea con SFR

Fabricante, operador, socio logístico y distribuidor: por primera vez, todos los protagonistas de la Supply Chain han participado en pruebas pilotos para comprobar la tecnología RFID. Una experiencia muy positiva.

Socio logístico proactivo desde 1997, Norbert Dentressangle ha acompañado con toda naturalidad al operador francés de telefonía móvil SFR en la realización de proyectos pilotos para comprobar la tecnología RFID. Objetivo: optimizar el proceso de distribución. Así, de Noviembre a Diciembre de 2008, los equipos Logísticos del almacén de Tigery (región de París) procedieron al etiquetado electrónico de 2.000 teléfonos móviles destinados a una tienda "Espace SFR" en Seine-Saint-Denis (región de París). Para la tienda era un gran reto: ganar tiempo durante la recepción de la mercancía y durante los inventarios para dedicarse más a las ventas.

Un 85% de beneficio de productividad en la recepción

"Sin la tecnología RFID, el gerente de la tienda ha de controlar los documentos que acompañan a cada entrega, contar los teléfonos y escanear los códigos de barras de cada móvil, explica Carine Chollet, jefe de proyecto en la Dirección de Ingeniería de la División de Logística de Norbert Dentressangle. Con el RFID, el responsable no tiene más que pasar la raqueta de lectura por el palet: los 400 packs son entonces registrados automáticamente en el sistema informático de la tienda." Los inventarios, más rápidos y más fiables, se realizan con más frecuencia y los stocks están perfectamente controlados. Al final, el beneficio de productividad para la tienda alcanza un 85 %.

"Creemos que la prueba piloto ha sido muy positiva y hoy, SFR estudia la viabilidad de desplegar más extensamente esta tecnología", comenta Carine Chollet.

La identificación por radio (RFID por Radio Frecuencia IDentificación) es una tecnología que permite memorizar y recuperar datos a distancia utilizando unos marcadores llamados tags (o etiquetas electrónicas).



Almacén de Tigery (región de París)

- **Socio de SFR desde 1997 y de SFD desde el 2000. (SFD es la red de distribución de SFR).**
- **Almacén nacional dedicado a SFR.**
- **Productos para la telefonía móvil y ADSL.**
- **Operaciones de fabricación, de picking y de packing.**
- **Distribución en tiendas de toda Francia y venta por correspondencia.**
- **Retorno distribución y particulares.**

ENTREVISTA

SFR, una ventaja con la tecnología RFID

Entrevista con Christian Boileau, Director de Producción y Logística de SFR, y Véra Barbattini, Responsable del proyecto RFID en SFR.

¿Cuáles eran los objetivos de los proyectos pilotos RFID llevados a cabo por SFR?

SFR está a la vanguardia en cuanto a innovación, y nosotros queríamos probar la tecnología RFID en nuestros procesos para, llegado el caso, estar preparados. También queríamos anticipar una posible demanda de nuestra red de distribución. En una palabra, estamos a la búsqueda constante de medios para optimizar nuestros procesos de supply chain para reducir nuestros costes.

¿Cómo se actuó?

La tecnología RFID debe implicar a todos los socios de la Supply Chain, desde el proveedor al distribuidor. Las dos experiencias que hemos llevado a cabo han vinculado al fabricante Nokia, a nuestro socio logístico Norbert Dentressangle y al proveedor de la tecnología, Psion Teklogix, así como a nuestra red de distribución. Para la segunda prueba piloto, pedimos a los equipos de Norbert Dentressangle que colocaran los tags en el almacén durante la preparación de pedidos, en los 2 000 teléfonos móviles destinados a una tienda "Espace SFR" de la región de París.

Al otro lado de la cadena, el gerente de la tienda, encargado de la recepción de los palets de teléfonos, de su almacenaje y su inventario, estaba equipado con un lector Workabout Pro C, instrumentos que permiten leer los tags y registrarlos en el sistema informático.

¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?

En primer lugar, pudimos verificar el buen funcionamiento del proceso a nivel técnico. Luego, constatamos que los distribuidores y los vendedores acogían positivamente esta tecnología y que deseaban continuar con la experiencia. Después, calculamos que, sobre el conjunto de la Supply Chain, el ahorro obtenido era superior a los costes generados. Se registraron beneficios de productividad importantes a nivel de la tienda: recepción de los productos 100 % fluida y fiable; disponibilidad en tienda y calidad del inventario optimizadas. Prevemos, pues, efectuar otras pruebas, pero con una distribución de los costes más equilibrada entre todos los protagonistas de la cadena.



El proceso RFID descodificado



1 La "colocación de tags" en el almacén

Con una impresora específica, los equipos logísticos de Norbert Dentressangle colocan los tags y las etiquetas con los códigos de barras en todos los packs de teléfonos móviles.



2 El transporte y la entrega en la tienda

Norbert Dentressangle entrega los palets en los espacios de venta SFR, situados normalmente en el centro de la ciudad.



3 La lectura del chip en la tienda

Equipado con una raqueta y un lector, dispositivo suministrado por el integrador RFID Psion Teklogix, el gerente de la tienda "lee" el tag de cada caja.



4 La información contenida en el tag

La lectura del tag permite al gerente trazar, sin error posible, cada teléfono: el tag contiene el modelo de teléfono y su IMEI (carné de identidad).



5 El registro de los datos en el SI

La información del tag se registra directamente en el sistema informático de la tienda. Resultado, el stock y el inventario son fiables al 100 %. El tiempo ganado es considerable y el gerente puede dedicarse exclusivamente a la venta.

Una productividad en la tienda que aumenta un 85 %

Tiempo de lectura En tienda

- Sin el RFID: 30 minutos para leer 75 productos
- Con el RFID: 4 minutos

Para el inventario

- Sin el RFID: 6,20 horas
- Con el RFID: 1,17 horas