

RFID

Un servicio al cliente infalible



1

El conductor recibe en tiempo real del WMS (Warehouse Management System, sistema de información que administra los flujos y los stocks en el almacén) sus misiones en su terminal embarcado. Se encarga de la mercancía en el andén y lee el código de barras.

“En la actualidad, todo el mundo debe pasarse a la RFID para administrar los flujos!”, había anunciado el Grupo Wal Mart en el 2004. Si la revolución aún no es total, el Grupo Norbert Dentressangle ha apostado fuerte para dominar esta tecnología. El objetivo: transformar las posibilidades ofrecidas por la RFID en soluciones logísticas que permitan mejorar el proceso y, consecuentemente, la eficacia de la prestación asegurada para sus clientes.

2

Gracias a la antena instalada en la carretilla, especie de “lector móvil” RFID, el conductor sólo tiene que leer el código del pasillo de destino.

Desarrollada desde los años 80, la tecnología punta de identificación por radio frecuencia (Radio Frequency Identification Data o RFID) tiene por objeto asegurar la identificación detallada de los objetos de toda clase y su trazabilidad. ¿Cómo? Procediendo a una lectura rápida y automática de los datos almacenados en un chip (tag) gracias a las ondas de radio. Allí donde otras tecnologías de identificación como la del código de barras encuentran sus límites, principalmente en logística, la RFID puede aportar un avance significativo. Así, el Grupo Norbert Dentressangle, líder en el sector de los electro-





La RFID, lo que cambia...

Para la puesta en stock:

- El conductor se encarga de la mercancía en el andén.
- Lee el código de barras.
- Encamina la mercancía a las filas, la mercancía es validada por una clave RFID instalada en el suelo.

Resultados:

- Stock 100% fiable.
- Mejora de la actividad de los conductores.
- Disminución de las rupturas de carga.

Ventajas:

- Reducción de los costes de manipulación.
- Disminución de los inventarios escalonados.
- Disminución de los costes administrativos.

Para la preparación de los pedidos:

- El conductor obtiene la validación de su muestra por el WMS únicamente si se encuentra en la fila correcta que contiene la “clave de colocación” prevista (en el chip RFID), sin lo cual no se valida su misión.

domésticos, ha elaborado un proyecto piloto RFID para el Grupo Metro en su planta logística de Bruyères-sur-Oise. En efecto, el sistema RFID resulta particularmente pertinente en la gestión de los grandes stocks, principio de almacenamiento utilizado generalmente para los “grandes equipos electrodomésticos” a fin de optimizar las superficies de almacenamiento y mejorar la productividad.

¿El principio de la RFID?

El núcleo de la innovación reside en el modo de identificación de las “claves de colocación”. El conductor recibe en tiempo real sus misiones del WMS (Warehouse Management System, sistema de información que administra los flujos y los stocks en el almacén) en su terminal embarcado. Éste último está conectado a la antena colocada en la carretilla, que hace así las veces de “lector móvil” RFID: el código del pasillo se lee automáticamente durante los desplazamientos del conductor gracias a una barrera de chips colocados en el suelo. Por lo tanto, se detecta automáticamente un error de emplazamiento que permite transmitir al operador una alerta, ya que la validación informática

de su misión está condicionada a la lectura RFID de la dirección correcta.

¿Las ventajas de la RFID?

“Son múltiples, indica Yannick Navel, Ingeniero de Estudios y Métodos en Norbert Dentressangle. El sistema permite aumentar el nivel de servicio al cliente por la disminución de errores de emplazamiento, de errores de preparación y de la tasa de rotura. Paralelamente, la RFID aumenta nuestra competitividad disminuyendo los costes de manipulación por una

mayor productividad. También permite reducir los costes de control y de tratamiento administrativo, por la reducción de la frecuencia de los inventarios y del tratamiento de los litigios.” Listo para entrar en la batalla, el Grupo Norbert Dentressangle ha establecido una célula de vigilancia para extender su oferta de servicios. Un grupo de trabajo reúne a los diferentes actores técnicos del sector, a los asesores y a las empresas clientes interesadas en el procedimiento. Todos listos para una gestión óptima de los stocks.



3

Entonces encamina la mercancía a la fila adecuada, identificada gracias a una barrera de chips colocados en el suelo. La mercancía es validada por una clave RFID instalada en el suelo y el conductor obtiene la validación de su muestra por el WMS.