

METRO

# Un líder mundial que gana **mercados**



*La competencia mundial se juega sobre una multitud de campos. Para Metro Cash & Carry, disponer de una supply chain eficaz es una ventaja fundamental para optimizar sus ventas de equipos y de consumibles a los profesionales de la restauración.*

*Ventas que en Francia han permitido a Metro registrar una progresión, en 2003, de 4,9% respecto al ejercicio precedente. Mirada sobre una organización tan rigurosa como productiva...*

**N**úmero uno mundial del libre servicio al por mayor dedicado a los profesionales de la alimentación y de la restauración, Metro está implantado en treinta países. En Francia – 2do país del Grupo después de Alemania, su tierra de origen - Metro administra 83 almacenes que totalizan más de 400 000 m<sup>2</sup> de superficie de venta. Además de los víveres, la empresa propone consumibles y equipos como útiles de cocina, mobiliario, vajilla y productos textiles...  
*“La comercialización de lo que llamamos*

# METRO

las “mercancías generales” genera aproximadamente el 15 % del volumen de negocios de nuestra sociedad” precisa Didier Warckol, Supply Chain Manager de Metro Cash & Carry Francia. “Basta con decir que permanentemente estamos al acecho de innovaciones que puedan aumentar nuestra competitividad en este campo” Por lo tanto, es a comienzo de los años 2000, la atención de Metro Cash & Carry Francia se centró en la organización de la cadena logística. “Cosa inusual para nuestra sociedad, que trabaja globalmente con los mismos prestatarios desde hace años, optamos por recurrir a un nuevo socio. Es de esta forma que confiamos en 2003 al Grupo Norbert Dentressangle el conjunto de las operaciones de almacenamiento, de gestión de los stocks, de preparación de los pedidos y de la organización del transporte de las



Mercancías generales. ¡Y no lo lamentamos! La calidad de las soluciones encomendadas nos ha permitido optimizar nuestra supply chain y ganar mercados”. En el corazón de la organización establecida desde entonces: la plataforma logística de la que dispone Norbert Dentressangle a poca distancia de París, en Bruyères-sur-Oise (departamento 95). Contando con la certificación ISO 9001 (versión 2000) desde julio de 2003, se basa en un efectivo permanente de 110 personas para administrar la expedi-

ción diaria de aproximadamente 800 paletas de productos. De los 75 000 m<sup>2</sup> que cuenta la estructura, 48 000 están dedicados a Metro para su actividad “mercancías generales”. Procedentes de varios países de Europa, pero también de Asia, los productos transitan por este sitio antes de ser repartidos sobre la totalidad del territorio Francés (ver el enmarcado)... dentro del respeto absoluto de los plazos fijados. “La eficacia del tráfico de mercancías es garantizada por un sistema de información que las modifi-

caciones aconsejadas por el buró de estudios de Norbert Dentressangle han contribuido a hacer aún más eficaz. Entre la plataforma de Bruyères-sur-Oise y nuestros centros, los intercambios son diarios. La regulación de toda nuestra actividad también se ha mejorado tremendamente” Rapidez de reacción, eficacia, rigor... Tres cuali-

dades fundamentales que Metro Cash & Carry Francia se regocija de haber encontrado con su prestatario logístico. “Debo agregar una cuarta, igualmente estratégica desde mi punto de vista: la creatividad, añade Didier Warckol. Como nosotros y con nosotros, los equipos de Norbert Dentressangle buscan constantemente progresos y emiten con regularidad nuevas sugerencias. Éste es el verdadero valor añadido del servicio que nos aportan: el consejo. Son socios, muy atentos a nuestras necesidades.” Una

satisfacción que conduce a las dos empresas a prever otros proyectos. “Trabajamos en particular en la introducción de la tecnología del reconocimiento vocal que permitirá a las personas encargadas de las operaciones de preparación de pedidos recibir las informaciones necesarias en un casco de escucha ligero y confirmar la ejecución de las tareas por la voz. Por otra parte, examinamos la posibilidad de extender nuestra asociación con Norbert Dentressangle a otros países.” ¡Decididamente este matrimonio parece hecho para durar!.

## Competencias sin fronteras

En Italia, Norbert Dentressangle moviliza dos almacenes para su cliente y socio, Metro:

Para las mercancías generales

- Un edificio de 16 000 m<sup>2</sup>, implantado en Settala (certificación ISO 9001, versión 2000).
- Servicios logísticos: cross docking – packaging – prendas de vestir colgadas – reacondicionamiento de las prendas de vestir.
- 600 paletas expedidas/día.
- 3500 prendas de vestir en perchas encaminadas/día.
- 36 supermercados suministrados.

Para los productos alimentarios

- Un edificio de 26 000 m<sup>2</sup>, implantado en Trezzo (certificación ISO 9001).
- 1 600 paletas expedidas/día.
- Servicios logísticos: actividades in/out – cross docking – distribución directa a los puntos de ventas Metro – control calidad por picking.