

SFD

Innovación móvil

La selección sucesiva

Primera red de distribución asociada al operador de telefonía móvil SFR, SFD (Sociedad Financiera de Distribución) agrupa 270 puntos de venta en Francia distribuyendo alrededor de 1,5 millones de móviles al año, con sus respectivas tarjetas SIM y accesorios. Con de 15 a 20 nuevas tiendas abiertas anualmente y una presencia destacada en centros comerciales y de profesionales, la compañía ha de poder satisfacer las necesidades de sus puntos de venta suministrando, a su debido tiempo y sin errores de preparación, el 100 % de los productos encargados y ello antes del mediodía si es posible.

Eximido así de todo control y con la garantía de disponer permanentemente de toda la gama de productos, el equipo de venta de SFD puede dedicarse totalmente a satisfacer a sus clientes. Para gestionar esta exigencia, el Grupo Norbert Dentressangle ha puesto en funcionamiento para SFD un proceso innovador : la selección sucesiva.



Mercado competitivo que cuenta con cada vez más operadores y distribuidores, la telefonía móvil está fuertemente vinculada a los fenómenos de la moda y sujeta a importantes picos de carácter estacional, especialmente a finales de año. La disponibilidad de gamas de productos y accesorios en los puntos de venta de la red acompaña a los resultados del sector.