

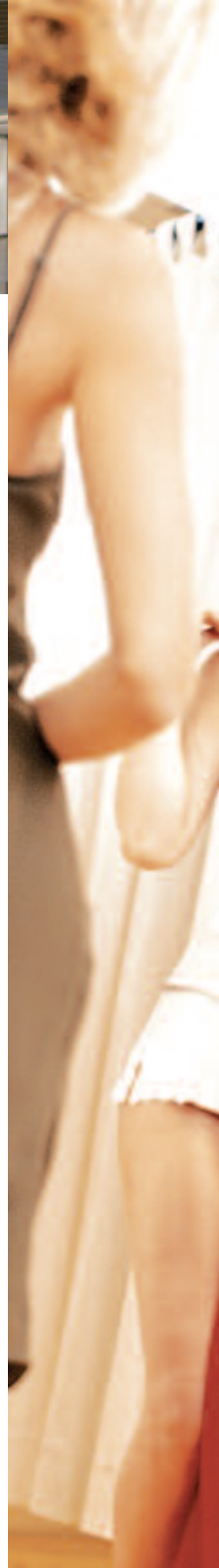


GRUPO COIN

El distintivo histórico siempre a la cabeza

Líder italiano en la venta de artículos confeccionados, el Grupo Coin cuenta con 350 puntos de venta : 70 grandes almacenes Coin y 280 tiendas Oviessa. En el 2005, el Grupo vendió 110 millones de artículos y obtuvo un volumen de negocios de 1.100 millones de euros. Para iniciar su fase de crecimiento, Coin se apoya en un nuevo equipo directivo y en el conocimiento europeo que el Grupo Norbert Dentressangle posee del sector textil.

Fundado en 1916 por el veneciano Vittorio Coin, la sociedad Coin se puso realmente en marcha en los años 60 para seguidamente instaurar el concepto “shop in shop” y un conjunto de marcas privadas y productos firmados. Desde 1999, Coin cotiza en la Bolsa de Milán y, en el 2005, el fondo privado de inversión PAI tomó el control. “Nuestro objetivo es el crecimiento de nuestro Grupo a través del refuerzo de sus marcas históricas, Coin y Oviessa. Un objetivo ambicioso para un mercado como el de la venta de artículos textiles, caracterizado en Italia por un estancamiento de la demanda y una competencia internacional cada vez más fuerte. Pero estamos seguros que los resultados nos compensarán”, declara Giovanni Zoppas, director financiero del Grupo desde principios del 2006, al que aporta toda la experiencia adquirida durante los años que trabajó en Benetton, Nordica y Glaxo Smith Kline Italia. Para hacer que la marca Oviessa progrese, la estrategia consiste en la apertura de nuevas tiendas que serán administradas directamente. “Esta operación será respaldada por una política de crecimiento de las ventas por metro cuadrado basada en la introducción de nuevos productos : calzado, perfumes e incluso objetos de decoración”,





prosigue Giovanni Zoppas. Por lo que respecta a las tiendas Coin, que gozan ya de un gran prestigio y ofrecen múltiples gamas de productos, el plan de desarrollo combina dos acciones : el programa “back to basics” será apoyado por una serie de inauguraciones con personas de renombre.

“Reforzaremos la presencia de las tiendas en el centro de las grandes ciudades con un plan de renovación que las hará cada vez más atractivas para el cliente”. Paralelamente, se prevé una rotación más rápida de los productos en los puntos de venta : “Queremos renovar continuamente nuestra oferta. Y además, para ser más competitivos, especialmente con Oviessse, mejoraremos la relación precio-calidad recurriendo a productos procedentes de Extremo Oriente, pero sin un compromiso por nuestra parte con respecto a la calidad”.

Aceleración en la rotación de los productos

Tantas estrategias hacen intervenir directamente al Grupo Norbert Dentressangle. *“En esta fase de internacionalización del abastecimiento, los productos deben seguir llegando al punto de venta con una sincronización perfecta. La experiencia del Grupo Norbert Dentressangle, que nos ha precedido en la ruta del Este, es clave”.* En el 2005, el Grupo implicó a su socio logístico en el proyecto de racionalización de la red de distribución italiana. Este proyecto preveía la concentración de las actividades logísticas para el Centro y Norte en un único almacén. *“Gracias a la perfecta sinergia con el Grupo Norbert Dentressangle, la transición no ha tenido ningún impacto negativo en los servicios del punto de venta. Mejor aún, nuestro objetivo de acelerar la rotación del producto nos permitirá mejorar todavía más la gestión de nuestro stock.”* Y Giovanni Zoppas insiste : *“Espero que el Grupo Norbert Dentressangle pueda aún aportarnos su ayuda en materia de ideas y experiencia : se trata en efecto de un desafío que debemos lograr sin duda alguna.”*



Del almacén al centro de planchado

La colaboración entre el Grupo Norbert Dentressangle y el Grupo Coin empezó a finales de los 80, con la sociedad “Soluzione Logistica”, adquirida posteriormente por el Grupo logístico. Éste último realiza para Coin los servicios de almacenaje y de transporte hacia el Norte de Italia llegando hasta la Toscana. Desde julio del 2005, las actividades logísticas para Coin se centran en un almacén de 41 000 metros cuadrados situado en el área de Milán. Esta concentración permite obtener grandes ahorros en materia de gestión. Para Coin, el Grupo Norbert Dentressangle garantiza la gestión de más de 52 millones de prendas al año y propone servicios específicos, como el planchado y arreglo de casi 1 400 000 prendas.