

TRUFFAUT

# Truffaut, la distribución de material de jardinería



*Creada en 1824, Truffaut cuenta hoy en día en Francia con 43 centros de jardinería/animales.*

*Árboles de vivero, plantas de primavera y plantas de interior de invernadero son los adornos estrella de la marca, iniciadora del concepto de grandes centros de jardinería en la ciudad. De la paja al mobiliario de jardín pasando por los objetos de decoración, el Grupo Norbert Dentressangle garantiza a Truffaut el abastecimiento a todas las tiendas francesas partiendo del almacén situado en la Île-de-France.*

**D**esde hace 180 años, la familia Truffaut trabaja con pasión para poner “el arte del jardín” al alcance de todos. Encargados de vivero, horticultores o técnicos, las sucesivas generaciones de Truffaut han forjado la jardinería del siglo XX.

Todo empieza en 1824, cuando Charles Truffaut abre en Versailles el primer establecimiento especializado en verduras exóticas y frutas frescas. En 1878, Armand-Albert Truffaut inaugura los primeros invernaderos calientes para plantas tropicales.

La empresa celebra su centenario en 1924 y, tres años más tarde, la primera tienda de semillas abre sus puertas en París, seguida rápidamente por las de Lyon y Lille... Es en 1964, después de un viaje a los Estados Unidos, que la sociedad pone en marcha su primer Garden Center francés, en Chesnay,

cerca de Versailles. Entre 1970 y 1974, la empresa experimenta las gamas de tienda de animales y boutique. El concepto de franquicia aparece en 1978, con la apertura de una tienda piloto en Blois. Este desarrollo conduce a la empresa a explotar los garden center “Florelites Clause”, que poseen los mayores centros de jardinería de la región parisina. Truffaut entra en el grupo Cora Révillon en 1990 y, dos años más tarde, la marca se compromete a favor del medio ambiente, con el lema : “¡Más bella será la tierra !”.

En 1995, la compañía reedita su enciclopedia - “Le Truffaut” – obra de referencia en la materia. Ese mismo año, inicia la tramitación para la obtención de los certificados de calidad, obteniendo en 1998 el certificado ISO 9002 para su tienda de Chesnay (Yvelines). Habiendo celebrado su 180º aniversario en el 2004, Truffaut es hoy en día la primera red integrada especialista en jardinería y animales de compañía.

### Un único almacén

En el 2005, el Grupo Norbert Dentressangle pasa a ser el socio logístico de la empresa, para sus actividades “Productos no perecederos y de temporada”. Desde Enero de 2006, todos los productos que pasan por el

Al ser la jardinería en esencia una actividad estacional, el 45% del volumen de negocios se obtiene durante los tres meses de primavera. Nuevas actividades han permitido que la jardinería sea menos estacional y más constante, principalmente las tiendas de animales o



## “Norbert Dentressangle comparte la misma concepción del desarrollo sostenible.”

almacén están reagrupados en Saint-Germain-lès-Arpajon (Essonne), una única planta para suministrar a las casi 40 tiendas de la marca. Esta planta multiclientes ofrece una superficie de 50 000 m<sup>2</sup>.

“Escogimos a Norbert Dentressangle por la capacidad física de su almacén, situado cerca de nuestra Sede de Evry, por sus métodos de trabajo y por la calidad de sus prestaciones : la puesta en marcha fue rápida y operativa, informa Daniel Métivet, Director General de Explotación. Actualmente, gracias al Sistema de Información de Norbert Dentressangle, estamos desarrollando el cross-docking, a fin de optimizar el transporte.”

los momentos de ocio creativos. Navidad representa también una fuerte actividad permitiendo que sea Diciembre el 5º mes del año en resultados en cuanto a volumen de negocios. “Así, comenta Alcides de Castro, Responsable de la distribución de las tiendas de la marca, la superficie dedicada al mobiliario de jardín en primavera queda compensada por los artículos de Navidad en invierno. Los flujos son constantes durante el año, sobre todo teniendo en cuenta que garantizamos un reabastecimiento automático de las tiendas varias veces por semana con ayuda de nuestro Sistema de Información.” Con el SAP, Truffaut ha creado intercambios con su socio logístico, facilitando la gestión de los pedidos de las tiendas. Hoy, dos proyectos de desarrollo animan a los socios (ver al lado). Para Daniel Métivet, “Norbert Dentressangle es realmente un potencial de propuestas en materia de herramientas innovadoras”.

## Cifras clave

- 1 almacén central en la región parisina de 12 000 m<sup>2</sup>.
- Cien entregas semanales.
- 43 tiendas de 6 000 a 10 000 m<sup>2</sup> en Francia, de las que el único centro de jardinería se encuentra en París (distrito 13º).
- 6 tiendas de 15 000 m<sup>2</sup> en Gran Bretaña.
- Jardinería : mitad del volumen de negocios.
- Tiendas de animales : un cuarto del volumen de negocios.
- Ocio, creación, artículos de Navidad : el resto.

## Proyectos para 2005-2006

- Gracias al dispositivo de radio-frecuencia elaborado por Norbert Dentressangle, Truffaut puede visualizar los flujos en el almacén en tiempo real.
- La tasa de servicio garantizado, ya vigente por parte de algunos clientes de Norbert Dentressangle, pronto permitirá a Truffaut garantizar una tasa de entrega óptima a sus tiendas.