



Para nuestros pequeños, la Navidad, se trata de una cuestión de moda.

De un año a otro, que los niños echen sus miradas sobre los video juegos o sobre los tractores con remolque no tiene las mismas consecuencias para los fabricantes de juguetes ni para su socio de logística. Para unos y otros entonces se trata de fabricar en cantidad suficiente, asegurar la entrega a tiempo y hora y encontrar las capacidades de almacenamiento adecuadas.

¡Cuando el Grupo Norbert Dentressangle actúa como Papá Noel!

Mattel



El gigante del juguete festeja la Navidad en Europa

En Mattel, el periodo de Navidad es prioritario. Para sus tres almacenes franceses (mercado sur europeo) y holandés (mercado norte europeo), el fabricante norteamericano de juguetes confía en el Grupo Norbert Dentressangle desde hace 8 años. Los volúmenes a enviar sufren variaciones espectaculares desde comienzos del otoño. Para hacerles frente, los efectivos de Norbert Dentressangle aumentan de 80 personas en enero a 300 entre septiembre a noviembre en jornadas de tres turnos de ocho horas. De igual forma, la cantidad diaria de vehículos pasa de 20 en enero a 80 en diciembre. Esta organización se hace aún más compleja por tres parámetros inherentes al mercado del juguete. En primer lugar, los juguetes son muy voluminosos y requieren sistemas de almacenamiento adaptados. Seguidamente, el mercado del juguete conoce los efectos de moda. Mattel lanza cada año nuevas referencias. En función del éxito del tal o cual producto, Norbert Dentressangle debe demostrar la mayor capacidad de reacción para suministrar la cantidad necesaria a los clientes repartidos en toda Europa. Por último, los productos Mattel se fabrican en Asia o en Europa del Este en una forma "básica". Norbert Dentressangle debe realizar las operaciones de transformación. Estas "operaciones de diferenciación instantánea", como el etiquetado de precios por países, se realizan en el último momento. Un ejercicio de altos vuelos que debe adaptarse a las necesidades de cada país. Así, la distribución de juguetes en España, principalmente compuesta por vendedores al por menor, necesita una preparación de los pedidos aún más precisa. Para 2005, el Grupo Norbert Dentressangle prepara la puesta a punto de un sistema de preparación de pedido vocal, o "pick-to-voice." Objetivo: un personal más disponible y una productividad reforzada.



Una ensambladora termofilmdora para Mattel

Para las filiales francesa, suiza y española de Mattel, el almacén de Saint-Vulbas de Norbert Dentressangle creó una cadena de montaje exclusiva: una ensambladora-termofilmdora. A todo lo largo del año, los servicios de marketing de cada filial deciden realizar kits promocionales, reuniendo al menos dos juguetes en un mismo lote: una Barbie y sus vestidos, un circuito automóvil y pequeños coches, etc. Semiautomática, la máquina efectúa las siguientes operaciones: ensacado de varios juguetes juntos, calentamiento al horno a 140°, retractilado de la película para que se amolde a la forma de los juguetes, encolado de una etiqueta promocional y de un código de barras si es necesario, sin olvidar el Control Calidad final. De ocho a trece colaboradores pueden operar en esta cadena de montaje, en uno, dos e incluso tres turnos de trabajo de ocho horas.

