



*Cada año en Europa, la Navidad comienza en octubre... para terminarse a finales de enero. Durante cuatro meses, el Grupo Norbert Dentressangle moviliza sus recursos humanos y sus medios materiales al lado de sus clientes. A semejanza de los “duendes” de Papá Noel, el Grupo realiza una hazaña: asegurar, en bambalinas, una logística sin falla para que las empresas puedan satisfacer a todos sus clientes en este periodo excepcional.*



## Los asistentes de **Ikea** no son tan pequeños como se cree

Todos los años para Navidad, la televisión sueca difunde un dibujo animado para los niños que se desarrolla en el taller de Papá Noel. Allí, los duendes dan prueba de una gran imaginación en el toque final aportado a los juguetes que maravillarán a los niños en la mañana de Navidad. Según Mattias Ronngard, Responsable ESP (Prestatarios de Servicios Externos) de Ikea, los equipos de Norbert Dentressangle encargados de la gestión de los cuatro Centros de Distribución Ikea en el Reino Unido, Francia y Países Bajos son en cierta medida como estos duendes: se esfuerzan por encontrar la mejor solución para hacer frente al pico de Navidad. “Navidad es verdaderamente un periodo determinante en términos de ventas y los Centros de Distribución administran diariamente situaciones de urgencia”, afirma. Norbert Dentressangle tiene una actitud muy proactiva, constantemente al acecho de nuevas ideas para mejorar el servicio y los plazos de entrega asegurando al mismo tiempo que las



mercancías lleguen a buen puerto en los plazos previstos.” Otro desafío consiste en la gestión del personal en un periodo en el que los días festivos y las vacaciones coinciden con una actividad muy fuerte. Los dos centros del Reino Unido están abiertos siete días a la semana, por ejemplo, y las vacaciones se deben planificar de 4 a 6 meses antes. “El Grupo Norbert Dentressangle es extremadamente competente en la gestión de la planificación de los equipos, añade Mattias Ronngard. Los servicios que nos han suministrado en el transcurso de estos últimos años son verdaderamente de muy alta calidad. Trabajamos de la mano en la honestidad y la apertura de espíritu. Es una relación de reciprocidad que ha permitido mejorar el nivel de servicio de los almacenes.” Y esto quizás contribuirá a iluminar aún más la mirada de miles de compradores de Navidad que irán a los almacenes Ikea de Europa del Norte durante este periodo de festividades.