

FAURECIA

Un fabricante de equipos de automóviles muy móvil

Nacida en 1998 de la fusión entre tres empresas francesas, Bertrand Faure, ECIA y Sommer Allibert, Faurecia es una filial al 57,4% del grupo PSA Peugeot Citroën, con base en Nanterre (región parisina). Este grupo de ingeniería y de producción de equipos para automóviles fabrica los asientos, las tecnologías de control de las emisiones, los sistemas de interior y los exteriores del automóvil. Esta cuádruple experiencia necesitó una redefinición completa del plan de transporte para optimizar los flujos.



Equipamientos que marcan "tendencias"

La consigna de Faurecia: acompañar a los fabricantes, de la concepción de los equipamientos a su entrega. La mayoría de las marcas ha externalizado la fabricación de las piezas para concentrarse en el diseño, el montaje y la comercialización. Atento a los movimientos del mercado, el servicio de Investigación y Desarrollo de Faurecia trabaja en estrecha colaboración con todos los fabricantes de automóviles para proponerles soluciones innovadoras, ligadas a sus propias identidades.

3 años para un nuevo asiento

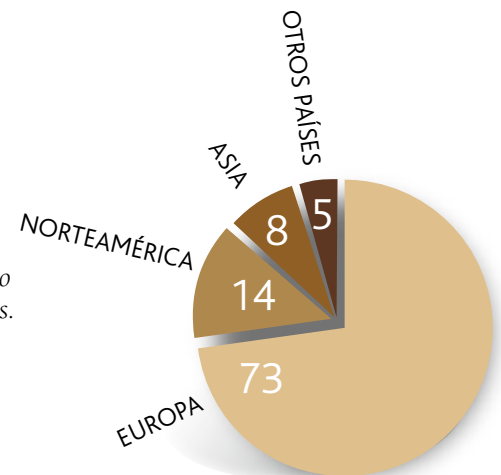
"La oferta básica es simple, económica," resalta Jean-Baptiste Courcelle, Director de Compras Transport, Logistics and Packaging de Faurecia Asientos de Automóvil. "El 80% de la demanda actúa sobre tres colores y motivos discretos; el confort se cuida pero volvemos a las manipulaciones manuales. Aunque esté estandarizada, la creación de un nuevo asiento requiere 3 años de trabajo."

Con 500 referencias, incluso un número infinito de opciones para los equipos de alta gama, el equipamiento se adapta a las exigencias culturales de

los consumidores. A los alemanes, por ejemplo, les gustan los ventiladores traseros y los reglajes finos (hasta 15 movimientos posibles de los cojines, respaldos, reposa-cabezas) y quieren escoger el color de su tapicería de entre una amplia gama.

Fábricas de montaje cercanas a los fabricantes

Las implantaciones de las fábricas de montaje de los asientos Faurecia han seguido a aquéllas de la mayoría de los fabricantes a través del mundo.



Distribución del volumen de negocios en %





Cifras clave

- 6º fabricante mundial de piezas automóvil
- 32 países / 62.000 empleados
200 delegaciones
- 3.500 ingenieros y técnicos,
33 centros I+D
- Volumen de negocios 2009:
11.300 millones de euros

A menudo instaladas en plantas, estas fábricas son capaces de efectuar en menos de 3 horas las entregas requeridas en las líneas de producción de automóviles, optimizando así los costes industriales y logísticos.

Nuevo plan de transporte

Antes de montar los asientos, Faurecia compra sus componentes en varios continentes. Mientras que antes estos suministros representaban más del 90% de los gastos transporte de la sociedad, ahora el budget ha sido reducido en Europa en 30 M€ entre el 2007 y el 2008. En el origen de este ahorro: un nuevo plan de transporte que implica la experiencia de Norbert Dentressangle (ver al lado).



Un nuevo plan de transporte en tres etapas

- Primera etapa: puesta en funcionamiento de "milk runs" para el 80% de los flujos. Con estos "retornos del lechero", la sociedad Faurecia se garantiza ya la recogida de los componentes, después de la renegociación de los precios en condición de "salida de la planta del proveedor". Recogiendo los componentes en varios proveedores a lo largo de un solo retorno, los vehículos ya no llegan medio vacíos.
- Segunda etapa: la reorganización de los retornos permite la mutualización de los medios de transporte de las 30 plantas europeas. ¡Las redes nacionales de recogida se han extendido a escala internacional!
- Tercera etapa: optimizar el 20% de flujos escapando de los "milk runs". Es aquí donde interviene el saber-hacer de Norbert Dentressangle.



Socio número 1 en Europa

Después de 3 años de colaboración, Faurecia Asientos de Automóvil ha hecho de Norbert Dentressangle en el 2010 su primer proveedor de Transporte y Logística en Europa, recurriendo a su experiencia para la tercera etapa de su plan de transporte.

La solución hallada para el 20% de flujos escapando de los "milk runs" (ver explicaciones al lado) alía transporte y logística. Combina la recogida de los palets de mercancías con su tránsito por las plataformas de cross-dock Norbert Dentressangle. Los palets son luego enviados hacia las plantas de producción Faurecia por los preparadores Norbert Dentressangle. Actualmente con base en Francia, Alemania, Polonia, Italia y España, estas plataformas de consolidación se desplegarán en el 2011 hacia Inglaterra, Eslovaquia y Portugal.



Norbert Dentressangle nos aconsejó para la implantación de las plataformas de consolidación teniendo en cuenta la red de autopistas, esenciales para la eficacia de nuestros flujos. Desde el 2009

nuestra división trabaja con la plataforma de Irún (España). En el 2010, Norbert Dentressangle ha abierto una nueva plataforma en Wrocław (Polonia) para Faurecia. Los tres grandes activos de nuestro proveedor: una organización operativa homogénea y reactiva en toda Europa; un servidor oral a través del cual los conductores señalan su posición en ruta, su llegada para las cargas y descargas; una simplificación de la tarificación."

Jean-Baptiste Courcelle

Director de Compras Transport, Logistics and Packaging de Faurecia Asientos