



MICHELIN



# Logística de vanguardia en **Polonia**

*Líder mundial del neumático, el Grupo Michelin se implanta en los países con un fuerte desarrollo económico. Para su estrategia industrial en la planta de Olsztyn en Polonia, Michelin va acompañado de un socio logístico a la vanguardia en tecnología.*

**C**ontribuir a la movilidad de personas y bienes : ésta es la misión de Michelin. Fundada en 1889 en Clermont-Ferrand (Francia), el Grupo familiar fabrica alrededor de 190 millones de neumáticos para vehículos de dos ruedas, automóviles, vehículos pesados, vehículos de ingeniería civil y agrícola y comercializa alrededor de 20 millones de mapas y guías al año. Presente en 170 países, Michelin emplea a 129 000 personas en todo el mundo y dispone de 71 plantas de producción implantadas en 19 países. El Grupo es el líder mundial del neumático.

**Soluciones logísticas innovadoras**

En el marco de su estrategia industrial, Michelin acompaña la mutación rápida de los mercados emergentes con el

aumento de su capacidad de producción. Con este objetivo desde hace un decenio, Michelin se dirige prioritariamente hacia los países con un fuerte desarrollo económico : Polonia, Hungría, Rumanía, China y Rusia. De esta manera, en el año 1995, Michelin adquiere la sociedad polaca Stomil-Olsztyn, situada a 200 km de Varsovia. La fábrica fabrica neumáticos para turismos, camionetas, vehículos pesados y agrícolas. Después de haber realizado una serie de fuertes inversiones, Olsztyn es hoy la planta productora más importante de Michelin en Europa, con un equipamiento muy moderno y con unas gamas de productos completamente renovadas. En el 2005, Michelin pone en marcha un nuevo proyecto de aumento de la capacidad de producción y de almacenaje de la planta con la intención de servir neumáticos a todo el mundo. *“Para alcanzar este objetivo, hemos de*

apoyarnos en un proveedor logístico sólido, que conozca nuestras limitaciones a nivel de organización y que esté a la vanguardia en tecnología, principalmente en sistemas de información e informática embarcada, dado el tamaño de nuestra futura planta”, insiste Hubert Franck, director de logística de Michelin para Europa Central y del Este<sup>(1)</sup>. Ese mismo año, Michelin contrata al Grupo Norbert Dentressangle para gestionar su planta de 50 000 m<sup>2</sup>: “Destacamos especialmente el enfoque tan profesional del Grupo y las ideas innovadoras que nos han propuesto en relación a nuestra problemática logística en Europa, informa Hubert Franck. En efecto, Norbert Dentressangle, a través de su división de Transporte, ya nos conoce, lo que es una garantía de comprensión mutua.”

#### Un traspaso de poderes ejemplar

Así, el 1 de julio de 2006, el equipo de Norbert Dentressangle realiza la hazaña de tomar posesión de la gestión del almacén, garantizando la continuidad del servicio. “Este excepcional resultado ha sido logrado gracias a la gran sinergia de equipo, se congratula Hubert Franck. Juntos, gestionamos una planta que es imagen de referencia en resultados y calidad de servicio.” Seis meses después, los resultados siguen estando ahí (ver cifra de resultados al lado). Y Hubert Franck señala: “Nuestra estrategia consiste en anticiparnos a los pedidos de los clientes poniendo a disposición los stocks necesarios en las tiendas, antes incluso que el pedido haya sido cursado.” Un reto en el que participa activamente el socio logístico que desde este momento forma parte integrante del “Plan Progreso Polonia” de Michelin.

<sup>(1)</sup> La Dirección de Europa Central y del Este de Michelin cubre 21 países, desde el Este de Alemania a Rusia, pasando por los Balcanes.

## Una prestación gama alta en Olsztyn

### PRODUCCIÓN DE NEUMÁTICOS :

- *Líneas de productos : Turismos, Camionetas, Vehículos Pesados.*
- *Recepción de neumáticos fabricados en la fábrica de Olsztyn e importados desde las fábricas de Rusia y Hungría.*
- *Almacenaje en pallets.*
- *Expedición de los neumáticos hacia las tiendas en general : Europa, Asia, África, Oriente Medio, etc.*

### SOLUCIONES LOGÍSTICAS INNOVADORAS :

- *Rotación diaria de 45 lanzaderas entre la plataforma logística y las líneas de producción de la fábrica.*
- *Radiofrecuencia + informática embarcada : mayor productividad, optimización de los movimientos en el almacén, fiabilidad en la gestión de los stocks, calidad en la preparación de los pedidos.*
- *Sistema de información Reflex : flexibilidad, agilidad en la programación.*

### Proyectos para el 2007 :

- *Picking por orden oral : la planta sería de esta manera precursora en el uso de este método.*
- *RFID : grabación y trazabilidad automática en el sistema informático embarcado del conjunto de movimientos realizados en el almacén gracias a chips implantados en el suelo. Una carretilla piloto está en marcha para garantizar la lectura automática por medio de otros chips localizados en los neumáticos. Se trataría de la primera planta logística europea equipada con el sistema RFID.*



## Resultados logísticos en cifras

### INDICADORES DE RESULTADOS DEL GRUPO NORBERT DENTRESSANGLE :

- *Tasa de servicio (número de anomalías o de reclamaciones en relación con el número de expediciones) : 1,52 %.*  
*Para Michelin, una tasa de servicio inferior al 2 % está considerada como excelente.*
- *Control de stocks (inventario) : 99,8 %.*  
*Para Michelin, una tasa de control de los stocks inferior al 99 % está considerada como excelente.*
- *Tasa de reajuste del stock (margen de error de la localización de los neumáticos en el almacén) : 0,017 %*  
*Para esta tasa, Michelin fija un objetivo del 0,04 %.*