

AGCO/Massey Ferguson

Una herramienta innovadora de gestión de la supply chain

Con todos triunfos en la mano para convencer

“La colaboración entre el Grupo Norbert Dentressangle y AGCO Beauvais empezó con una necesidad urgente de transporte desde Gran Bretaña, una misión perfectamente realizada, explica Jean-Luc Forestier, Responsable de transportes. Actualmente, Norbert Dentressangle garantiza la totalidad de los suministros que llegan de Gran Bretaña. El tamaño del Grupo y la dimensión de la red, junto a un potente esquema de transporte han sido decisivos. Con la nueva herramienta de control de la supply chain de AGCO, Norbert Dentressangle se posiciona como un socio determinante y comprometido. Un socio que también asume el valor de sus prestaciones, mostrando con total transparencia sus indicadores ; con una tasa del 98 %, están en lo más alto.”

Propuestas para la mejora de resultados

Es una primicia para Norbert Dentressangle : abrir su portal de Internet a un cliente y a sus proveedores, para enriquecer su oferta de transporte mediante un sistema de información que informa en tiempo real. “Con dos clics, AGCO y Norbert Dentressangle comparten los mismos datos de reporting de calidad, presupuesto, y volumetría, todos los datos de cada proveedor son analizados, no importa desde dónde, gracias a una simple conexión a Internet, señala Olivier Mirio, Responsable comercial Ile-de-France, responsable del expediente AGCO. Es una nueva oferta de servicios en materia de sistema de información. Nos gusta estar a la vanguardia.”

Desde 1961, casi 800 000 tractores de la marca Massey Ferguson han salido de la fábrica de Beauvais. Beauvais es una de las 13 plantas mundiales de producción de AGCO Corporation, grupo americano que compró Massey Ferguson en 1995.

Actualmente, la fábrica de Beauvais es la planta más importante del grupo AGCO en materia de volumen de negocios, y la segunda en unidades fabricadas (18 500 tractores al año). Casi el 70 % de la producción se exporta a más de 100 países. El 80 % de las tractores llevan los colores de la marca Massey Ferguson, junto con los de Challenger, Iseki...

Siempre por delante

La fábrica de Beauvais ocupa una superficie de 30 hectáreas y emplea a 1 100 personas. “Somos una empresa emblemática ya que el producto que hacemos puede encontrarse en cualquier parte del mundo, nos comenta André Lair, Director de la planta desde 1994. Del mismo modo, la marca ha sobrevivido durante generaciones.” Efectivamente, la empresa es la herencia industrial de dos brillantes ingenieros del siglo XIX, el americano Massey y el inglés Ferguson. Convertida en líder mundial en equipamiento agrícola, desde su concepción a su fabricación : tractores, segadoras, herramientas, equipos de servicios y obras y equipos de jardinería. Actualmente, AGCO vende sus productos en más de 140 países a través de una red de 5 000 concesionarios especializados, prestando su asistencia y consejo.

En Beauvais, tractores de 65 a 300 CV salen de las líneas de producción, montadas con piezas que provienen de todos los continentes. 160 vehículos llegan cada día a la planta, de los cuales 3 ó 4 son de Norbert Dentressangle. “Tengo un transportista por país, explica Jean-Luc Forestier, Responsable de transporte, aduanas, suministro y de los flujos físicos internos. Norbert Dentressangle fue el primero en proponer una herramienta de gestión de la supply chain, que me permite administrar y optimizar todos los suministros que llegan de nuestros cincuenta proveedores británicos.”

La innovación ha consistido en haber facilitado a AGCO y a sus proveedores un acceso al portal informático del Grupo Norbert Dentressangle. Unos pasan el pedido, los otros se informan sobre las posibles retiradas. Por su parte,

Norbert Dentressangle informa a AGCO sobre el desarrollo de la prestación, siguiendo siempre la misma norma : pedido día 1, retirada al día siguiente, y entrega en AGCO el tercer día antes de las 9:30 h.

“El sistema permite tener una visión sintética y en tiempo real de la trazabilidad de los lotes de mercancías y contribuye a una mejor monitorización de suministros”, observa Jean-Luc Forestier.

La gestión de la supply chain es un factor de diferenciación que da a la empresa una ventaja de tiempo frente a sus competidores.

